



**POWER**  
*Breakfast*



Aducem în Republica Moldova unul dintre cele mai de succes, dinamice și interactive formate Forbes: **FORBES MOLDOVA POWER BREAKFAST.**

Conceput ca o întâlnire offline, restrânsă, acest format ia forma unei discuții informale la cafea, dar cu un impact strategic real. Este un spațiu dedicat ideilor care prind contur, lecțiilor învățate din eșec, provocărilor autentice ale mediului de afaceri și deciziilor care fac diferența.



## ▶ TEMA EDIȚIEI

*Business  
într-un  
format  
geopolitic  
complex*

## ▶ OFFLINE

50

## DE PARTICIPANȚI

**2 speakeri** (maximum 3) pe o temă anunțată din timp.  
Cafea și mic dejun oferite de **Forbes Moldova**.

**Moderator:** Raluca Michailov, Owner Forbes România &  
Forbes Moldova

---

INTERVENȚIILE VOR FI URMATE DE DISCUȚII LIBERE ȘI INTERACȚIUNI  
DIRECTE CU PUBLICUL.



**POWER**  
Forbes  
*Breakfast*





## ▶ PARTENER **GOLD** **5.000** euro + TVA

---

### **POZIȚIONARE CA LIDER DE OPINIE ȘI INTERACȚIUNE DIRECTĂ CU PARTICIPANȚII:**

- ▶ Prezența cu speaker în cadrul unui eveniment (doar 3 locuri disponibile);
- ▶ Promovarea speakerului pe canalele Forbes România de social media (Facebook, Instagram, LinkedIn);
- ▶ Spațiu de activare în zona de networking a evenimentului;
- ▶ Posibilitatea de a oferi goodie bags personalizate participanților;

### **VIZIBILITATE DE IMPACT PENTRU BRAND:**

- ▶ Prezența cu logo pe toate materialele online și offline ale evenimentului;
- ▶ Spot de prezentare de maximum 1 minut in / out;
- ▶ Menționare ca partener în cadrul evenimentului și în articolele de follow-up ale evenimentului;
- ▶ 2 invitații la eveniment;
- ▶ Articol de follow-up cu declarațiile speaker-ului din timpul evenimentului.



▶ **PARTENER SILVER** **3.000** euro + TVA

---

**POZIȚIONARE CA LIDER DE OPINIE  
ȘI INTERACȚIUNE DIRECTĂ  
CU PARTICIPANȚII:**

- ▶ Spațiu de activare în zona de networking a evenimentului;
- ▶ Posibilitatea de a oferi goodie bags personalizate participanților;

**VIZIBILITATE DE IMPACT  
PENTRU BRAND:**

- ▶ Prezența cu logo pe toate materialele online și offline ale evenimentului;
- ▶ Spot de prezentare de maximum 1 minut in / out;
- ▶ Menționare ca partener în cadrul evenimentului și în articolele de follow-up ale evenimentului;
- ▶ 2 invitații la eveniment.